

Прес-реліз



Концерн BASF здійснює придбання бізнесу компанії Henkel із виробництва будівельних матеріалів

- **Інтеграція виробництва матеріалів для укладання підлогових покриттів, керамічної плитки та гідроізоляції (бренди Thomsit і Ceresit) у Західній Європі до складу Групи PCI**
- **Період оренди виробничого майданчика в м. Унна триватиме 2–3 роки, після чого випуск продукції буде продовжений на інших підприємствах PCI**

Людвігсхафен / Дюссельдорф, Німеччина – Концерн BASF і компанія Henkel уклали угоду, відповідно до якої BASF планує придбати західноєвропейський бізнес Henkel із випуску матеріалів для укладання підлогових покриттів, керамічної плитки та гідроізоляції, для того щоб розширити свій портфель пропозицій у сегменті будівельної хімії. Угода охоплює асортимент матеріалів для укладання підлогових покриттів, що поставляються компанією Henkel на ринок під брендом Thomsit, а також права на товарний знак Thomsit по всьому світу. Угода поширюється і на будівельні матеріали (підлогові покриття, плитка, гідроізоляція), вироблені Henkel у Західній Європі та реалізовані або через спеціалізованих ритейлерів, або під брендом Ceresit. BASF і Henkel домовилися про те, що покупець отримає право використовувати товарний знак Ceresit для матеріалів, що використовуються для укладання підлогових покриттів, керамічної плитки та гідроізоляції в Західній Європі. Основними ринками збуту цієї продукції є Німеччина і країни Бенілюксу.

03 жовтня 2016 р.

Ділові ЗМІ

Катарина Майшен

Телефон: +49 621 60-20829

Адреса електронної пошти:
katharina.meischen@basf.com

Галузеві ЗМІ

Тім Фершлер

Телефон: +49 621 60-91019

Адреса електронної пошти:
tim.foerschler@basf.com

BASF SE

67056 Людвігсхафен

Телефон: +49 621 60-0

<http://www.basf.com>

Корпоративна прес-служба

Телефон: +49 621 60-20916

Факс: +49 621 60-92693

presse.kontakt@basf.com

Сукупна прибутковість бізнесу, придбання якого відбувається, становить кілька десятків мільйонів євро; концерн BASF має намір інтегрувати його до складу Групи PCI – дочірньої структури BASF, що є частиною дивізіону «Будівельна хімія». На німецькому ринку Група PCI займає провідні позиції в сегменті мастик для керамічних плиток.

Умови транзакції, що планується, передбачають оренду промислового майданчика Henkel у м. Унна (Німеччина), на якій здійснюється виробництво вищевказаних продуктів. BASF залишиться оператором цього майданчика протягом 2–3 років, після чого випуск продукції буде продовжений на підприємствах PCI, насамперед на фабриці в м. Хамм (неподалік від м. Унна). Угода повинна отримати дозвіл від антимонопольних органів; очікується, що вона буде закрита до кінця 2016 року. Сторони домовилися не розкривати фінансові показники досягнутої угоди.

«Придбання бізнесу з випуску матеріалів для укладання підлогових покриттів, керамічної плитки та гідроізоляції (бренди Thomsit і Ceresit) у Західній Європі демонструє нашу тверду прихильність розширенню портфеля пропозицій у сегменті будівельної хімії. Сильні бренди PCI і Thomsit виведуть BASF до числа лідерів на німецькому ринку підлогових покриттів. Що стосується бренда Ceresit, то він дозволить нам активізувати діяльність за тими напрямками, які поки що охоплені не повною мірою», – сказав Ральф Шпеттманн, президент дивізіону «Будівельна хімія» у складі концерну BASF.

«Виробництво будівельних матеріалів залишається профільним напрямом діяльності Henkel, і ми продовжимо розвивати його у всіх інших регіонах. Бренд Ceresit, як і раніше, буде стратегічною платформою для нашого глобального бізнесу з випуску продукції для будівельної галузі, – сказав старший віце-президент компанії Henkel Херманн Дайцер, відповідальний за виробництво споживчих товарів, а також матеріалів для ремісничих промислів і будівництва. – Разом із тим у Західній Європі ми не бачимо довгострокових перспектив для просування цього бізнесу в його нинішній конфігурації. Це стосується і нашого промислового виробництва в м. Умма. Тому ми вельми задоволені досягненням домовленості з концерном BASF».

Виходячи з наявних можливостей, BASF планує зробити працівникам пропозиції з середньо- та довгострокового працевлаштування в рамках Групи BASF.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію задля сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі й практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою: www.basf.com.

Про компанію Henkel

Спираючись на провідні бренди і передові технології, компанія Henkel здійснює свою діяльність по всьому світу за трьома основними напрямками: засоби для миття та чищення, товари для краси та здоров'я, адгезивні технології. Компанія була заснована 1876 року; зараз вона займає провідні позиції в декількох сегментах ринку завдяки таким відомим брендам, як Persil, Schwarzkopf, Loctite та ін. Чисельність персоналу компанії становить близько 50 тисяч осіб. За підсумками 2015 фінансового року оборот компанії Henkel досяг 18,1 млрд євро, а її скоригований операційний прибуток дорівнював 2,9 млрд євро. Привілейовані акції Henkel входять у німецький фондовий індекс DAX. Із докладнішою інформацією можна ознайомитися в мережі Інтернет за адресою: www.henkel.com.